



# ROPECON

Ohje tunnuksen käyttöön



merkki

**ROPECON**

logo

tunnus

## Merkki & logo

Tunnus eli visuaalinen tunniste muodostuu kahdesta elementistä, lohikäärme-merkistä ja Ropecon-sanan kirjoitusasusta. Merkin ja logon yhdistelmä muodostaa Ropeconin virallisen tunnuksen. Ensisijaisesti käytetään tunnusta, mutta merkkiä on mahdollista käyttää myös yksinään. Logoa ei käytetä yksinään missään yhteyksissä, vaan se esiintyy ainoastaan yhdessä merkin kanssa muodostaen Ropeconin virallisen tunnuksen.

Merkin ja logon yhdistelmä on vakio. Käytä aina vain alkuperäisiä tunnustiedostoja.

tunnus

merkki

positiivi



negatiivi



## Versiot

Tunnuksesta ja merkistä on olemassa kaksi variaatiota – tunnus ja merkki. Tunnusta voi käyttää sovelluksesta riippumatta. Merkkiä käytettäessä tulee varmistaa, että merkki tulee yhdistetyksi Ropecon-tunnukseen valitussa mediassa. Esimerkiksi flyerä suunniteltaessa voidaan merkki sijoittaa yksinään flyerin A-puolelle, mutta tällöin tunnus tai sana Ropecon pitää tulla näkyvästi esiin flyerin B-puolella.

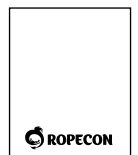
Positiiviversiota käytetään ensisijaisesti valkoisilla ja vaaleilla taustoilla. Negatiiviversio on muotoiltu toistumaan oikein mustilla ja tummilla taustoilla. Positiivi- ja negatiiviversioiden muotoilut poikkevat toisistaan. Tästä syystä on erittäin tärkeää, että työskennellessä käytetään aina vain alkuperäisiä tunnustiedostoja.

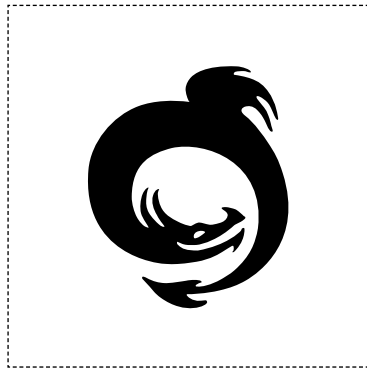
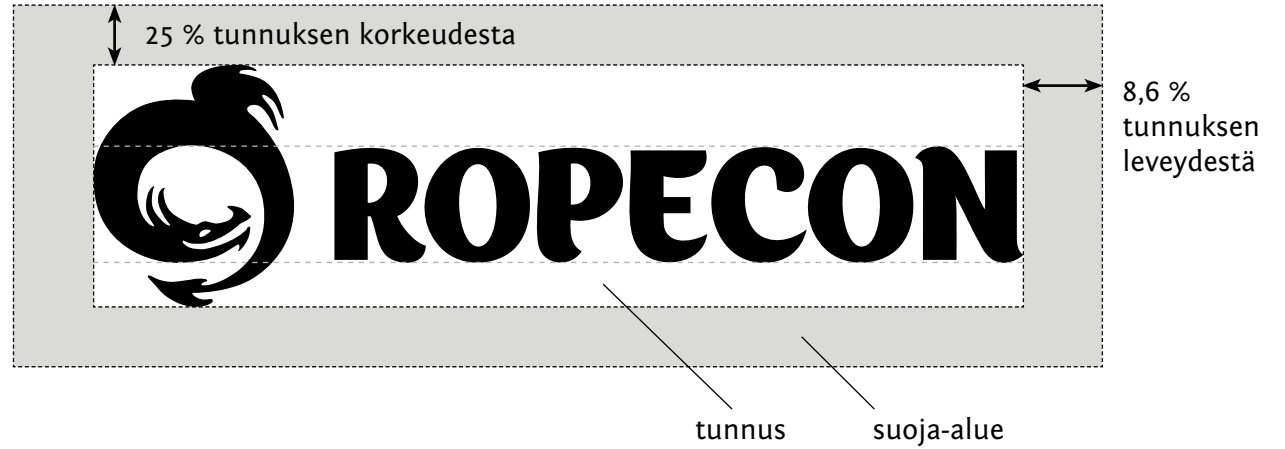
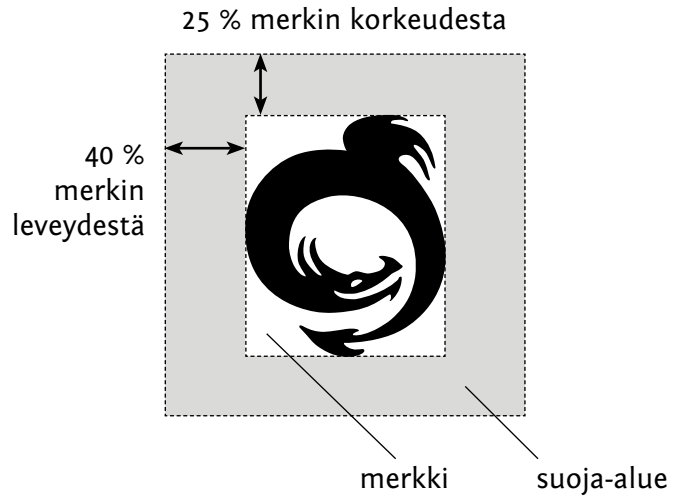
esimerkki  
merkin käytöstä

A



B





merkki suoja-alueen kanssa



tunnus suoja-alueen kanssa

## Suoja-alue

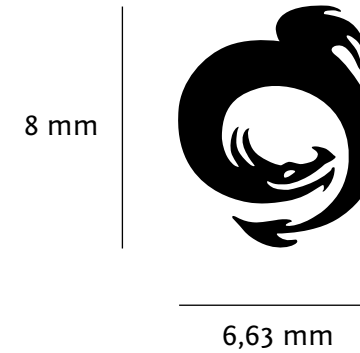
Tunnuksen ympärille on määritelty suoja-alue, joka takaa tunnuksen erottumisen sen ympärille sijoitettavasta tekstistä ja muista graafisista elementeistä. Tunnusta ei saa sijoittaa suoja-alueen mittoja lähemmäs sivun reunaa. Suoja-alueen sisälle ei tule sijoittaa tekstiä tai muita elementtejä.

Suoja-aluetta koskevista vaatimuksista voidaan poiketa vain silloin, kun tilaa on käytettävissä erityisen vähän, kuten pienikokoisissa myyntituotteissa.

tunnuksen minimikoko



merkin minimikoko



tunnus minimikoossaan



merkki minimikoossaan

## Minimikoko

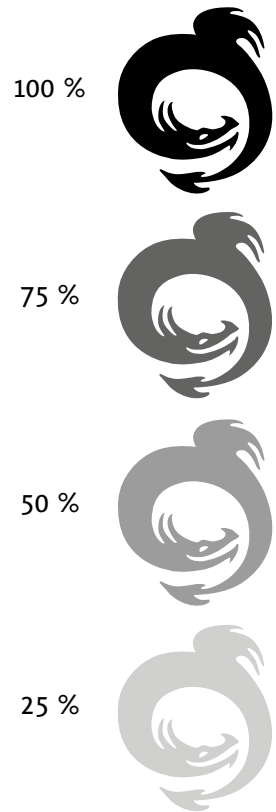
Tunnukselle on määritelty minimikoko, jossa merkki ja logo-osa säilyvät tunnistettavina. Vastaavasti merkille määritetyssä minimikoossa kuvio on vielä tunnistettavissa. Tunnuksen minimikoko on 30,74 mm x 8 mm (leveys x korkeus). Merkin minimikoko on 6,63 mm x 8 mm.

Minimikokoa koskevista vaatimuksista voidaan poiketa vain silloin, kun tilaa on käytettävissä erityisen vähän, kuten pienikokoisissa myyntituotteissa. Tällöin on suositeltu minimikoko tunnukselle 23,05 mm x 6 mm ja merkille 4,97 mm x 6 mm.

Minimikoko ei sisällä suoja-aluetta.

## Tunnus ~ värit

musta



valkoinen



kontrasti



yleisimpiä värijärjestelmiä

### CMYK

CMYK-nelivärijärjestelmää käytetään painotöissä. Värisävyt koostuvat neljästä perusväristä: syaani (C), magenta (M), keltainen (Y) ja musta (K).

### PANTONE (PMS)

PANTONE-järjestelmässä jokainen painoväri sekoitetaan erikseen ennen painamista.

### RGB

RGB-järjestelmä on kuvaruutujen ja internetin värijärjestelmä. Värisävyt koostuvat kolmesta perusväristä: punainen (R), vihreä (G) ja sininen (B).

#-merkillä alkava kirjain- ja numerosarja (heksadesimaali) määrittelee värisävyn web-ympäristöön sopivaksi.

### 100 % musta:

CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100

RGB: R:0 G:0 B:0

PMS: Black

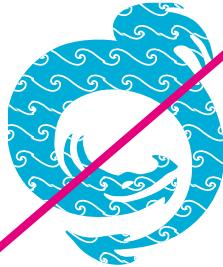
HEX: #000000

## Värit

Tunnukselle ja merkille määritellyt vakiovärit ovat musta ja valkoinen. Muita värejä voi vapaasti käyttää kontekstista ja mediasta riippuen. Värejä valitessa täytyy aina tarkistaa, että kontrasti tunnuksen ja tausta välillä on tarpeeksi suuri. Kun viestinnän käytössä on useita medioita, kannattaa tarkistaa, että valitut värisävyt toistuvat tarpeeksi samankaltaisina näyttö- tai painotekniikasta riippumatta.



Älä tee reunaviivoja tunnukseen.



Älä tee patternia tunnukseen.



Älä käytä epäselviä gradientteja.



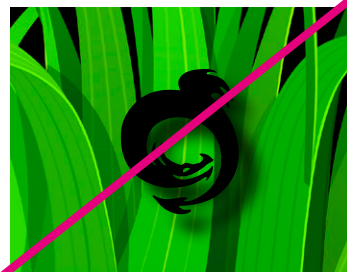
Tee aina riittävä kontrasti taustan ja tunnuksen välille.



Älä käytä tunnustiedostoja sekaisin. Käytä aina vain originaalitiedostoja.



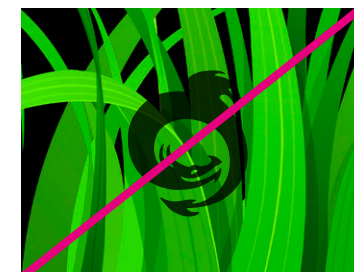
Älä venytä tunnusta.



Älä käytä mitään efektejä tai tehosteita (kuten Emboss, DropShadow, Glow jne..).



Älä käytä epäselviä taustoja. Sijoita tunnus aina selkeälle värialueelle.



Älä tee läpinäkyvyyksiä.



Älä piirrä tai lisää tunnukseen mitään. Tunnus ei ole kuvitus.

## Käytä tunnusta ja merkkiä oikein

Käyttämällä oikein tunnusta ja merkkiä varmistetaan tunnistettavuus kaikissa konteksteissa ja medioissa. Nyrkkisääntönä on, että virallisiin tunnustiedostoihin ei saa muotoilla mitään lisää, muuttaa tai ottaa pois. Tunnusta skaalattaessa, on säilytettävä alkuperäiset mittasuhteet.

Yllä yleisempiä esimerkkejä tunnuksen virhekäytöstä.